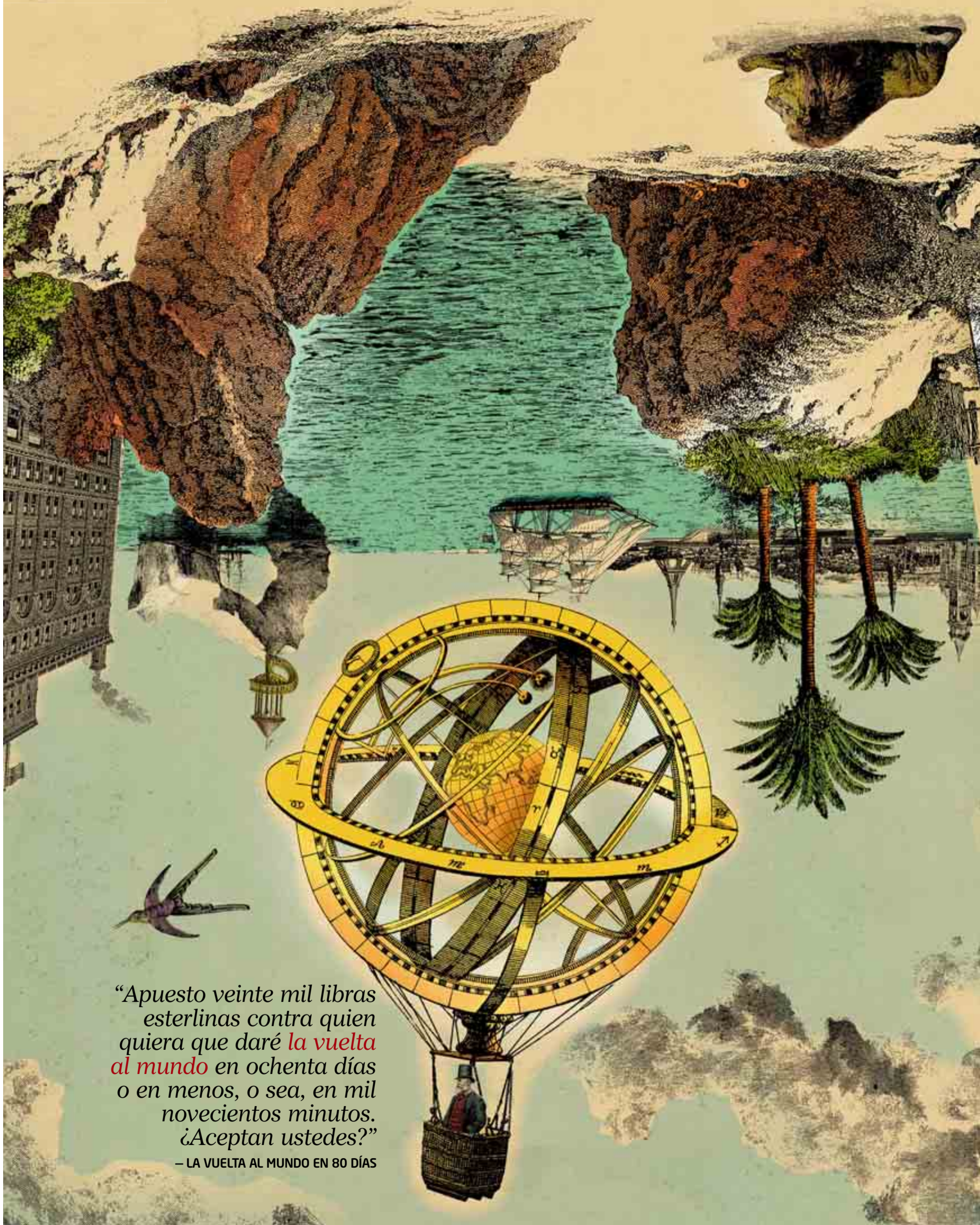


VIAJES 150

NÚMERO
ESPECIAL
EL MUNDO
ABRIL 2015
www.ocholeguas.com



*“Apuesto veinte mil libras esterlinas contra quien quiera que dará **la vuelta al mundo** en ochenta días o en menos, o sea, en mil novecientos minutos. ¿Aceptan ustedes?”*

— LA VUELTA AL MUNDO EN 80 DÍAS

12. LA INDIA



MARÍA FLUXÁ

«LA INDIA, UN DESTINO TAN MANIDO, es ante todo un viaje personal. Por eso disfruto escribiéndolo. Además, por el hecho de haber sobrevivido allí felizmente, creo que puedo tomarme la libertad de recordarlo y contarlo como lo vi y lo viví, y eso supone casi siempre contradecir los tópicos de ciudades de la alegría, espiritua-

lidad, y *tikka masala*». La periodista María Fluxá vivió en Nueva Delhi dos años como estudiante en una universidad comunista y reaccionaria. De ahí que la India sea ese lugar imprescindible. «Hubo un momento en que dejé de intentar comprenderla, como aspiramos los occidentales. Y entonces entendí muchas otras co-

sas». Fluxá, hoy afincada en Oslo, asegura que «muy pocos lugares me han dejado indiferente; y muchos menos me han decepcionado. Nunca dejo de recomendar Zanzíbar porque, como comprobó Rimbaud, es muy parecido al paraíso, y porque concentra África pero tiene mucho de Oriente. Pero sobre todo porque aún es au-



El emblemático edificio del Cubo es la sede de la nueva sucursal del Centro Pompidou francés en la ciudad andaluza, ubicado en pleno puerto. FOTOGRAFÍAS: VIAJES

MÁLAGA La nueva filial del Pompidou galo apunta la eclosión de la ciudad, que reinventa barrios como el 'Entorno Thyssen' o el Soho con hoteles, centros culturales, bares... Adiós al tópico de sólo sol y flamenco

METAMORFOSIS EN EL SUR

ISABEL GARCÍA
En la nueva Málaga caben hoteles de diseño, un centro cultural alternativo con sesiones de microteatro y talleres de arquitectura para niños, un barrio reinventado en modo *Soho a la andaluza*, un rastrillo cultural donde se venden, se cam-

bian o se compran vinilos, portadas inéditas y cómics, una retrospectiva de Joan Miró, una tetería retro, un ciclo de cine chino, grafitis cero improvisados firmados por los grandes del arte urbano, un restaurante con estrella Michelin y otro especializado en gazpachos... Y en

medio de todo esto, *skaters*, corredores, ciclistas y caminantes varios pululando por el Muelle 1 del renovado puerto, repleto de restaurantes, locales *chill-out*, tiendas de moda, puestos de artesanías y hasta un Palmeral de las Sorpresas a modo de paseo marítimo al refugio del sol.

En el puerto está también el cubo traslúcido de acero y cristal donde el mismísimo Centro Pompidou francés ha decidido montar su primera sucursal por el mundo. En el interior, de 6.000 m², lo más: Frida Kahlo, Picasso, Francis Bacon, Chirico, Magritte, Tàpies...

El coloso parisino ha sido el último en llegar a Málaga (y el más mediático, sin duda), pero su reciente aterrizaje, acompañado

del de otra filial, la del Museo Estatal Ruso de San Petersburgo —dueño de una de las mayores colecciones de obras de artistas de ese país, desde Kandinsky a Chagall—, no han hecho más que apuntalar lo



La tienda Dolores Promesas del Entorno Thyssen.

que venía sucediendo desde hace tiempo: la metamorfosis cultural, turística, económica y hasta social

de la urbe. La nueva ciudad de moda en España, dicen los medios de comunicación extranjeros. O la nueva meca del arte. O la nueva Málaga, en resumen, nada que ver con esa imagen algo dejada en la que todo parecía valer y de diseño arquitectónico medio caótico con la que se la relacionaba tiempo atrás.

Ahora, esa metrópoli (una de las más antiguas de Europa para más señas; por aquí han pasado casi todos: fenicios, cartagineses, romanos, germanos, bizantinos, árabes...) que siempre vivió de espaldas al mar se haya marcado un completo lavado de cara. Eso no quita para que el sol, la playa, los espetos y el flamenco sigan vivos y coleando, pero los tópicos ya no lo son todo.

Guía

Cómo llegar: En coche, barco, avión (**Ryanair**, **Iberia**...) y **AVE**, que llega a Madrid en 2,5 horas.
Dónde dormir: Buena ubicación y relación

calidad-precio ofrecen el **AC Hotel Málaga Palacio** (Cortina del Muelle, 1), con su azotea con vistas únicas, el **Room Mate Laríos** de diseño (Marqués de Laríos,

2) o el moderno **Vincci Posada del Patio** (Posada de Santa Isabel, 7).
Dónde comer: Además del típico casco antiguo, el puerto, el Entorno Thyssen

y el Soho ofrecen mil sitios para tapear: Manducare, Café de Estraperlo, La Rebotica del Soho, Love is Bakery, Atlantis Lounge Café, Gorki, La Casa del

Perro, Alea, El Harén, El Calafate, Soho Bar...
Más información: En www.visitacostadelsol.com, www.malagaturismo.com y www.sohomlg.com

téntico. También me ha sorprendido Noruega porque nunca pensé que me sorprendería tanto. Esos paisajes helados que hay en el Ártico, pero también en las afueras de la capital. Ese cielo. La nieve. Es todo inmenso y la sensación indescriptible. Como decía Thoreau: 'En la vida, todas las cosas buenas son salvajes y gratis'. La

reportera tiene, «afortunadamente» muchos destinos en el horizonte. «De mi época india, me quedó pendiente Lahore. Fue una de las ciudades más importantes del subcontinente y con la Partición quedó en Pakistán. También me gustaría viajar a Brasil o Namibia, pero mi gran sueño es recorrer la Ruta de la Seda a su paso

por Asia Central. Ojalá algún día se pudiera llegar sin peligro al mítico paso de Jaiber. El mundo está lleno de lugares increíbles, pero muchos están condenados a desaparecer. Que ya no podamos pisar Leptis Magna, que Aleppo haya sido destruida, que viajar a Cachemira implique jugarse la vida, debe hacernos reflexionar».



La primera pica cultural de la transformación malagueña se puso en 2003 con la inauguración del Museo Picasso, aunque a la casa natal del pintor, en la Plaza de la Merced, ya entraba el público desde mucho antes. Luego recaló el Thyssen (2011), de la mano de la famosa baronesa, que eligió una «ciudad divertida» para instalar «un museo divertido». Ésas fueron las razones para trasladar parte de sus joyas al Palacio de Buenavista.

Escaparates temáticos

La ocupación del edificio, a dos pasos de la calle Larios, la arteria principal de la ciudad, supuso la revitalización de la zona. Hasta el punto de llamarse *Entorno Thyssen*, un sello que aglutina 130 establecimientos e instituciones identificados por las banderolas en rosa y turquesa que cuelgan de ellos. Los hay de todo tipo: hoteles boutique (Vincici Posada del Patio, Room Mate Larios...), *hammanes* (Al Andalus), tiendas gourmet, restaurantes distintos (La Casa del Perro, Alea...), anticuarios, centros culturales, tiendas alejadas de los

grandes emporios (Dolores Promesas, Mr Koala, Cindyrella, El patio de tu casa...) y de segunda mano.

No sólo comparten barrio sino que suelen organizar actividades conjuntas como rutas turísticas, la Semana de la Moda o noches musicales. Hasta montan escaparates temáticos de vez en cuando. Los que tuvieron como protagonista al pintor Julio Romero de Torres, por ejemplo, triunfaron.

Dentro de lo alternativo, habría que añadir un espacio situado a medio camino entre el Museo Picasso y el Thyssen, La Casa Amarilla, una galería-casa-taller donde trabaja el colectivo *El nombre es lo de menos*. ¿Qué busca? Desarrollar propuestas culturales conjuntas con todo tipo de artistas, ya sean de Málaga, Pamplona, Kioto o Moscú. Convivencia artística pura y dura, que da como resultado ferias, exposiciones, *co-working*...

El *Entorno Thyssen* no es el único distrito renacido. Existe otro, emplazado entre el sur de la Alameda y el Muelle de Heredia, por eje norte-sur, y entre la Plaza de la Marina y el río Guadalmedina, por



El Palmeral de las Sorpresas es ideal para pasear, tomar algo o disfrutar de una exposición en sus alrededores.

el este-oeste. Son las coordenadas del Soho malagueño. O Barrio de las Artes, una antigua área residencial burguesa venida a menos en la que primero el extraperlo y luego la prostitución y los *sex-shops* campaban a sus anchas. Fueron los vecinos los que se cansaron de su mala fama (y del paro que acarrea-

ba la zona), apostando por un giro cultural y, ya puestos, hasta *hipster*.

Así surgieron proyectos como el Málaga Arte Urbano Soho (MAUS), que transforma las calles en lienzos a merced de los mejores grafiteros del momento. También está aquí el Centro de Arte Contemporáneo (CAC), con exposicio-

nes de todo tipo y talleres periódicos de cine, fotografía o literatura. Y sumamos taperías, bares con estilo propio (Café de Estraperlo, Manducare, La Central del Soho, La María Taberna...), teatros de toda la vida (Alameda) y otros alternativos (Chela Mar)... Ya lo apuntábamos: metamorfosis en el Sur.



BIOSPHERE
RESPONSIBLE
TOURISM

Gijón y tú, vívelo



PASEO DE ROSARIO ACUÑA

www.gijon.info



Gijón

Asturias con sal